

## Preisgekrönt: ScanSoft zeichnet die 4voice AG für das beste Marketing aus

Auf der ScanSoft Certified Solutions Partner-Konferenz 2004 erhält 4voice AG die Auszeichnung für das „Beste Marketing“ unter den ScanSoft Partnern.

Offenbach, 23. September 2004: Die 4voice AG, der leistungsfähige Lösungsanbieter für digitales Diktatmanagement und automatische Sprachverarbeitung, wird von ScanSoft Inc. mit dem Preis für das „Beste Marketing“ unter den Certified Solutions Partnern ausgezeichnet.

Auf dem für ‚Certified Solutions Partner‘ veranstalteten Co-Marketing-Event in Offenbach bei Frankfurt am Main informiert ScanSoft alljährlich über neueste Produktentwicklungen und weiterführende Strategien. „Die Partnerkonferenz ist eine wichtige Plattform, um Informationen, die ScanSoft und die Produkte betreffen, weiterzugeben und Möglichkeiten des Austausches zwischen den Partnern zu bieten“, erklärt Daniela Uhl (Account Manager Partners & Resellers Central Europe). „Eine Konferenz dieser Art ist sehr wichtig für den Aufbau eines Partnernetzwerkes, welches unter anderem auch von den Leistungen der anderen Partner profitiert.“

Bei diesem Anlass verleiht ScanSoft, Inc. der 4voice AG den Preis für das „Beste Marketing 2003/2004“. Daniela Uhl zu den Hintergründen: „Kriterien waren z. B. Pressearbeit wie die Veröffentlichung von Artikeln in Fachblättern. 4voice hat hier viel Engagement bewiesen, erfolgreiche Projekte im Bereich Spracherkennung in der Fachpresse zu platzieren. Weiter hat uns 4voice durch professionelles Auftreten auf diversen medizinischen Fachmessen überzeugt. Dabei wurde vor allem auch für die Spracherkennung aus unserem Haus stellvertretend sehr professionell geworben.“

Die 4voice AG konnte sich so vor allen anderen Certified Solutions Partnern platzieren und durch ihre herausragende Marketing- und PR-Arbeit überzeugen.

„Der Preis ‚Bestes Marketing‘ soll zunächst eine Anerkennung für die geleistete Arbeit durch 4voice sein. Gleichzeitig sollen die Beiträge von 4voice aber auch positives Beispiel, Anregung und Motivation für andere Händlerkollegen sein“, erläutert Daniela Uhl.

Das Team der 4voice AG nimmt den Preis mit Freude entgegen und arbeitet engagiert daran, auch in Zukunft an der Spitze der ScanSoft-Partner zu stehen.

ScanSoft, Inc. (Nasdaq: SSFT), der führende Anbieter für Softwarelösungen zur Bild- und Sprachbearbeitung, bildet mit der weltweit führenden Sprachverarbeitungsengine Dragon NaturallySpeaking™ die Grundlage für professionelle Spracherkennung. Die Produkte der 4voice AG liefern darauf aufbauend individuell angepasste Sprachverarbeitungslösungen mit entsprechenden Fachvokabularen für unterschiedliche Branchen und medizinische Zweige, die in den bestehenden Workflow der Praxis, Klinik oder Abteilung direkt eingebaut und integriert werden. Als Certified Solutions Partner von ScanSoft mit über 14 Mannjahren Erfahrung mit Spracherkennung im Gesundheitswesen zählt die 4voice AG in den Branchen Medizin und Recht zu den Marktführern für Kundenlösungen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.4voice.de](http://www.4voice.de) oder per Email unter [4vInfo@4voice.de](mailto:4vInfo@4voice.de).

Ihr Presseansprechpartner:  
Fr. Nadine Baumgartl  
[Nadine.Baumgartl@4voice.de](mailto:Nadine.Baumgartl@4voice.de)  
Tel: 089 – 92 54 99 41