



Barbara Walpuski
4voice AG

4voice AG – Sprache digital verarbeiten!

Der Vorstand Kurt Martin hat den MBPW lange Jahre als Beirat, Coach und Juror begleitet.

Erfolgsfaktoren für den Aufschwung in die Liga der 4 größten Anbieter

Die 4voice AG löst mit Hilfe von Sprachtechnologien und Softwarelösungen zur digitalen Sprachverarbeitung die Probleme der Mensch-Maschine-Kommunikation. Sie ist ein inhabergeführtes mittelständisches Softwareunternehmen, gegründet im Mai 2002. Der Vorstand Kurt Martin hat den Münchener Business Plan Wettbewerb (MBPW) lange Jahre als Beirat, Coach und Juror begleitet.

Digitale Spracherkennung: Vom Einzelanwender zur ganzen Region

Für die zunehmende Verbreitung digitaler Sprachverarbeitung gibt es folgende wesentliche Ursachen: Zum Einen bietet der zweistufige Prozess der Aufzeichnungen auf Kassetten und der anschließenden Dokumentenerstellung durch die Transkription durch eine Schreibkraft ein großes Potenzial der Zeitersparnis. Zum Anderen schreiben heute viele Berufsgruppen selber, das aber nur mit Erkennungsraten von circa 50 Prozent aufgrund von Tippfehlern oder Zahlendrehern. Durch digitale Technologien wird für diese viel diktierenden Berufsgruppen mit hohem Dokumentationsbedarf und permanenter zeitlicher Dringlichkeit in der Dokumentenerstellung ein einstufiger Prozess möglich, ohne Einbindung einer Schreibkraft. Darüber hinaus sprechen die meisten Menschen mehr als 160 Wörter pro Minute, können aber höchstens 40 Wörter pro Minute tippen. Die Technologie ist heute so weit ausgereift, dass nicht mehr nur Einzelanwender oder Abteilungen von Kliniken diese „neue“ Technologie einsetzen: seit Winter 2005 rüstet die 4voice AG mit dem Hessischen Ministerium der Justiz die erste Region unter ökonomischen Gesichtspunkten mit digitaler Sprachverarbeitung aus.

Gründung und Markteintritt vor 4 Jahren trotz übermächtigem Wettbewerber

Als Newcomer mußte sich die 4voice AG beim Markteintritt gegenüber einem Marktführer im medizinischen Bereich etablieren, der 90 bis 95 % des Marktes besetzte. Heute gewinnt die 4voice AG im Vergleich zu dem Wettbewerber und bekommt bei direktem Vergleich regelmäßig den Auftrag.

Die Erfolgsfaktoren der 4voice AG

Integration der weltweit marktführenden Spracherkennungseingine

Die 4voice AG ist Integrationspartner von Nuance Communications, Inc., Hersteller der Basistechnologie Dragon NaturallySpeaking. Nuance ist in den USA marktführender Anbieter für Spracherkennungslösungen im Bereich Healthcare.

Schnittstellen und Integration in andere Systeme

Die Technologie von 4voice ist bis heute als einzige unter Citrix kompromisslos einsetzbar. 4voice hat inzwischen ebenfalls zu allen relevanten IT-Anbietern Schnittstellen entwickelt. Somit können die Kunden die Lösung von 4voice in ihre bereits installierten Anwendungen integrieren.

Partnerschaften

Die 4voice AG konnte unter anderem mit Siemens Medical Solutions, Grundig Business Systems, iSoft, Medavis etc. externe Vertriebspartnerschaften vereinbaren – trotz des anfänglichen Widerstands, einen Newcomer mit aufzunehmen.

Evidenter Kundennutzen

Durch einen einstufigen Arbeitsablauf sind hohe Prozessoptimierungen und dadurch Kosteneinsparungen möglich. Das System amortisiert sich nach Kundenaussagen innerhalb von 6 bis maximal 9 Monaten.

Anwenderfreundlichkeit und Einheitlichkeit

Die Lösung von 4voice ermöglicht jedem, seine präferierte Arbeitsweise weiterhin beizubehalten. Unterschiedlichste, nicht kompatible Systeme (analoges Diktat, Einzelplatzlösungen für Spracherkennung, Einzelplatzlösungen für Diktatmanagement) werden zudem durch voice4branche durch eine einzige Lösung und Oberfläche einheitlich abgedeckt.

Flexible Preisgestaltung

Durch die Modularität der Lösung ist 4voice flexibler in der Preisgestaltung als die Konkurrenz, da anstatt von Komplettpaketen nur das angeboten wird, was der Kunde auch tatsächlich benötigt.

Prominente Referenzen

Die 4voice AG war in Deutschland das erste Unternehmen, das eine komplette Klinik, und zwar die Barmherzigen Brüder in Regensburg und München, mit ihrer digitalen Sprachverarbeitungslösung ausgestattet hat. Im juristischen Bereich rüstet 4voice mit dem Hessischen Ministerium der Justiz sogar ganze Regionen mit ihrer Lösung aus.

Wachstum

Die 4voice AG ist mit Abstand der schnellst wachsende Anbieter für digitale Sprachverarbeitungslösungen im deutschsprachigen Raum. Das belegen Anwenderzahlen und Umsatzwachstum.

Moderate Unternehmensfinanzierung

Anfangs brachte der Vorstand das notwendige Gesellschafterdarlehen mit ein. Seitdem finanziert sich die 4voice AG über den Cash Flow. Dieser wurde erfolgreich in Verstärkung des Teams und die Produktweiterentwicklung investiert.

Anhand dieser Erfolgsfaktoren hat es die 4voice AG geschafft, bereits nach 4 Jahren zur Liga der 4 größten Anbieter der Branche zu zählen. Der Wachstumsmarkt, in dem sie sich so erfolgreich etabliert hat, bietet jedoch auch noch für weitere Monate und Jahre ein großes Potenzial zur weiteren Expansion.

Barbara Walpuski



Anhand dieser Erfolgsfaktoren hat es die 4voice AG geschafft, bereits nach 4 Jahren zur Liga der 4 größten Anbieter der Branche zu zählen.

Kontakt:

4voice AG

Kurt Martin, Vorstand

Branche: Software

Bahnhofstr. 16

85774 Unterföhring

Telefon: +49 (0)89-244 10 44 0

Telefax: +49 (0)89-96 12 087

4vinfo@4voice.de

www.4voice.de